



association

effet de serre
toi-même !

Effet de Serre Toi-Même !

Association membre de FNE Normandie, du Réseau Action Climat et du Réseau Sortir du Nucléaire
Siégeant au Conseil d'administration d'ATMO Normandie, de ENERCOOP Normandie et au Conseil du
Développement Durable de la Métropole Rouen Normandie

Siège social : 6 rue Quesney, 76 000 ROUEN

Courrier commun des associations signataires : Résistance à l'agression publicitaire,
Greenpeace, Alternatiba, Effet de Serre Toi-Même, Extinction Rébellion

Monsieur et Madame les élu(e)s métropolitain(e)s,

La « création de conditions favorables à la biodiversité et a la sobriété énergétique » enjeu choisi au cours du 1^{er} semestre 2022 comme devant guider l'élaboration du RLPi risque de n'être qu' un effet d'annonce si vous décidez le maintien des panneaux publicitaires et enseignes numériques dans la Métropole.

Si ce RLPi, tel qu'il a été présenté fin septembre 2022 présente quelques avancées par rapport à la situation actuelle, celles ci risquent d'être contrebalancées si l'enjeu de la consommation d'énergie à des fins publicitaires n'est pas sérieusement prise en compte.

La publicité numérique est plus voyante, plus agressive, plus énergivore que les dispositifs publicitaires classiques, ce qui concourt à faire d'elle le symbole de l'invasion publicitaire, de la pollution visuelle et du gaspillage énergétique. Sur le registre en ligne de la concertation publique près de 2/3 des avis déposés dénonçaient d'ailleurs cette forme de publicité ¹.

L'impact environnemental de la publicité a été souligné à plusieurs reprises ces dernières années.

- Par la Convention citoyenne pour le climat qui considère que « *la surexposition publicitaire n'est pas compatible avec les objectifs de réductions des émissions des gaz à effet de serre* » ²

- Par le rapport publicité et transition écologique, qui signale un impact direct via l'utilisation de ressources mais surtout indirecte via la « *promotion incessante de nouveaux produits (bloquant) les efforts pour conduire à une société plus sobre* » ³

- Par le rapport "Futurs énergétiques 2050" de RTE - gestionnaire du réseau d'électricité - qui appelle à "*la disparition progressive des écrans publicitaires*" pour économiser l'énergie et limiter les incitations à la consommation. ⁴

¹ Commentaires disponibles sur le site : <https://jeparticipe.metropole-rouen-normandie.fr/concertation-publique/elaboration-du-reglement-local-de-publicite-rlpi>; 63,4% des avis demandaient l'interdictions des publicités numériques ou l'interdiction de la publicité dans l'espace public

² Convention Citoyenne pour le Climat, version du 29/01/2021

³ Guibert G, Libaert T, Publicité et transition écologique, 6 juin 2020

⁴ <https://assets.rte-france.com>

Aujourd'hui la crise énergétique se surajoute à la crise environnementale et impose une priorisation des usages de l'énergie, à des fins collectivement utiles.

Baisser les températures des bâtiments, accompagner à la sobriété territoriale, réduire l'éclairage public, demander aux citoyens de faire des petits gestes,...et en même temps autoriser la publicité numérique, est ce cohérent ? Est ce défendable ? Comment la Métropole Rouen Normandie pourrait-elle dans le même temps, installer un Conseil de Défense Energétique afin d'atténuer les effets de la crise internationale des énergies et dans le même temps se montrer tolérante aux dispositifs publicitaires consommant de l'énergie ?

Supprimer les panneaux et enseignes numériques, mais aussi supprimer toute publicité lumineuse, représente un gisement d'économies d'énergie sans impact négatif pour le citoyen.

Majorer les horaires d'extinction des panneaux publicitaires est une mesure qu'il aurait été indécent de ne pas envisager, mais interdire les panneaux numériques et lumineux assurerait l'exemplarité et la cohérence de la Métropole face aux enjeux écologique qu'elle entend défendre.

Nous demandons aussi qu'il soit fait référence à l'extinction des enseignes lumineuses en dehors des horaires d'ouverture du commerce et des intérieurs des magasins à titre d'incitation à la sobriété énergétique.

Nous tenons à vous rappeler qu'un panneau publicitaire numérique de 2m² double-face consomme l'équivalent de la consommation annuelle hors chauffage d'une famille⁵.

Les associations Résistance à l'agression publicitaire, Greenpeace, Alternatiba, Effet de Serre Toi-Même,⁶ Extinction Rébellion vous appellent donc à interdire la publicité numérique et les enseignes numériques sur l'ensemble du territoire de la Métropole, et à interdire les publicités lumineuses et à limiter drastiquement les publicités numériques dans les vitrines

Contact Presse : 06-72-00-33-09
effetdeserretoimeme@gmail.com
<http://www.effetdeserretoimeme.fr/>
Facebook : Effet De Serre Toi-même
Twitter : **EffetDeSerre76**



Résistance à l'agression publicitaire

contact.rouen@antipub.org

⁵ ADEME. Comparaison des impacts des panneaux publicitaires numériques, juillet 2020. Disponible sur <https://librairie.ademe.fr>

⁶ <http://www.effetdeserretoimeme.fr/limiter-la-pollution-visuelle-publicitaire/>

<https://antipub.org> et <https://fr-fr.facebook.com/rouen.antipub/>

Effet de serre toi même

<http://www.effetdeserretoimeme.fr>
effetdeserretoimeme@gmail.com

Greenpeace

<https://www.greenpeace.fr/rouen/>
gl.rouen@greenpeace.fr

Extinction rebellion

<https://extinctionrebellion.fr/branches/rouen/>
rouen@extinctionrebellion.fr

Alternatiba

<https://alternatibarouen.wixsite.com/alternatibarouen>
alternatibarouen@mailo.fr

Paysages de France

<https://paysagesdefrance.org>
contact@paysagesdefrance.org